

## *SpaItalia 2011*

Binnenkort wordt bekendgemaakt wanneer SpaItalia 2011 exact zal plaatsvinden. Het wordt dus tijd om u op de hoogte te brengen van wat we reeds over deze volgende editie weten, want het wordt een speciale gebeurtenis: het is namelijk de tiende verjaardag van SpaItalia.

Ere wie ere toekomt, laten we het eerst over het centrale thema hebben. Net zoals andere Italiaanse merken, is het een prestigieuze naam die echter enkele commerciële strubbelingen kende. Desondanks heeft hij veel fans en zal alles in het werk worden gezet om aan hun verwachtingen te voldoen. U hebt het natuurlijk al begrepen, het gaat om De Tomaso.

Alejandro De Tomaso werd geboren in Argentinië in een Italiaanse familie. Als hij 27 is, trekt hij naar het land van zijn voorouders en wordt hij actief in de autosport. Hij werkt bij Maserati, rijdt als piloot twee GP's in F1, gaat in Modena wonen en start er in 1959 met zijn eigen merk. De eerste sportwagen die in 1963 de De Tomaso fabriek verlaat is de Vallerlunga met een Ford motor. Tegelijkertijd produceert De Tomaso Automobili F1-wagens, maar het succes laat op zich wachten. Vooraleer hij stopt met F1, beleeft hij toch nog het genoegen dat de stal van Frank Williams zijn wagen kiest voor het seizoen 1970 met als piloten Piers Courage en Tim Schenken. Ondertussen wordt aan het publiek een ander luxemodel voorgesteld: de Mangusta, die ontworpen werd door Giugiaro. Het avontuur duurt voort tot het einde van de jaren 90. De Tomaso nam verschillende merken over, waaronder Moto Guzzi, Benelli, Innocenti en zelfs Maserati. Hij bleef verder superwagens produceren; de bekendste is de Pantera die van 1971 tot 1996 verkrijgbaar was. Het bedrijf overleefde het overlijden van zijn stichter in 2003 echter niet.

In 2011 doet SpaItalia een speciale inspanning om de volledige productie van De Tomaso te verzamelen. In 40 jaar tijd werden bijna 8 500 auto's vervaardigd, maar toch is het vandaag moeilijk om er meer dan een honderdtal samen te brengen, omdat ze zodanig verspreid zijn over heel de wereld. Tijdens de laatste samenkomst van De Tomaso in Modena kwam men ongeveer aan dat getal. SpaItalia wil dat record breken en rekent daarbij op de hulp van Europese clubs en verzamelaars. Die zijn zeer gemotiveerd want ze zijn van oordeel dat hun merk niet voldoende erkend wordt door het grote publiek. Dat zou dus moeten veranderen in juni 2011! Op het programma staan ritten op de piste voorbehouden aan het merk, deelname aan de Elegantiewedstrijd en zelfs piste-dopen met een Pantera om het deelnemers en bezoekers naar de zin te maken. Voor de Pantera is 2011 de veertigste verjaardag van zijn lancering. Dat is natuurlijk de gelegenheid bij uitstek om een heel speciale plaats te reserveren voor dit model dat nog vele jongeren en minder jongen doet dromen.

Er wordt nog bekeken of het mogelijk is om het spektakelgehalte van de animaties te verbeteren. Meer activiteiten, aantrekkingspunten en genodigden zouden moeten leiden tot een groter aantal bezoekers en liefhebbers van mooie Italiaanse wagens.

Er moeten nog veel projecten geconcretiseerd worden. Wij zullen u het verdere programma meedelen naargelang de bevestigingen. Maar een ding is zeker: de 2011 editie van SpaItalia is ongetwijfeld een "must" in de agenda's van de tifosi.